

Les entrepreneurs sociaux sont des individus apportant des solutions innovantes aux problématiques les plus urgentes de notre société. Ils sont ambitieux et persévérants. Ils s'attaquent aux problèmes sociaux majeurs et solutionnent par idées nouvelles pour un changement à grande échelle. Plutôt que de laisser la résolution des enjeux sociaux aux gouvernements ou à certaines industries, les entrepreneurs sociaux trouvent les différentes problématiques et les règlent en changeant le système dans lequel il évolue, en partageant leur solution et en convainquant la société d'évoluer

dans une direction différente. Pour l'entrepreneur social, la problématique choisie – celle qui sera mise de l'avant – compose la vision, le cœur de son entreprise. Par sa grande motivation personnelle à faire une différence, il utilisera son entreprise, ses connaissances et ses ressources à l'atteinte de cet objectif social plutôt que de maximiser ses profits. En résumé, l'entrepreneur social est un entrepreneur dont la mission, l'axe de l'entreprise, vise avant tout à répondre à un problème de grande importance pour la société par exemple la création d'emplois, le développement durable, l'environnement et la santé.

Exemple d'entreprises sociales

DeliverGood : cette entreprise assure le lien entre des organismes sans but lucratif qui ont besoin de quelque chose, qu'il s'agisse d'ordinateurs ou d'eau embouteillée, avec des personnes ou des entreprises qui ont des excédents à offrir.



Groupe Co-operators : Offre des produits d'assurance écologiques, qui fournissent une couverture supplémentaire ou des rabais aux propriétaires de maisons respectueux de l'environnement.



L'entrepreneuriat classique désigne le fait de mener une activité dont on est soi-même l'initiateur, comme le montre son sens étymologique. Le dictionnaire indique des synonymes comme commencer, tenter, s'engager au verbe entreprendre. Trois verbes d'action qui définissent parfaitement le sens véhiculé par ce terme.

Effectivement, en tant qu'initiateur de projet, c'est grâce au plan d'action de l'entrepreneur que l'activité peut débiter et avancer. Il est également celui qui prend le plus de risques en démarrant une activité dont le seul

garant est sa créativité. Entreprendre, c'est aussi s'engager, autant auprès des associés, les rassurer que le projet en cours est une bonne idée, qu'auprès des collaborateurs, les convaincre que la pérennité de l'entreprise leur procurera une stabilité à leurs postes et leur assure une évolution de carrière.

Au-delà de tout cela, l'entrepreneuriat classique se définit comme la faculté de créer de la valeur ajoutée à partir de ressources limitées, les exploiter afin de pouvoir répondre à une demande exprimée par les consommateurs.

Source : <https://aimetamarque.com/>

<http://bloginfluent.fr/>

<https://www.futurpreneur.ca/fr/>

<https://lactualite.com/>